



Вебинар №1

Бизнес-планирование
компании-организатора беговых событий



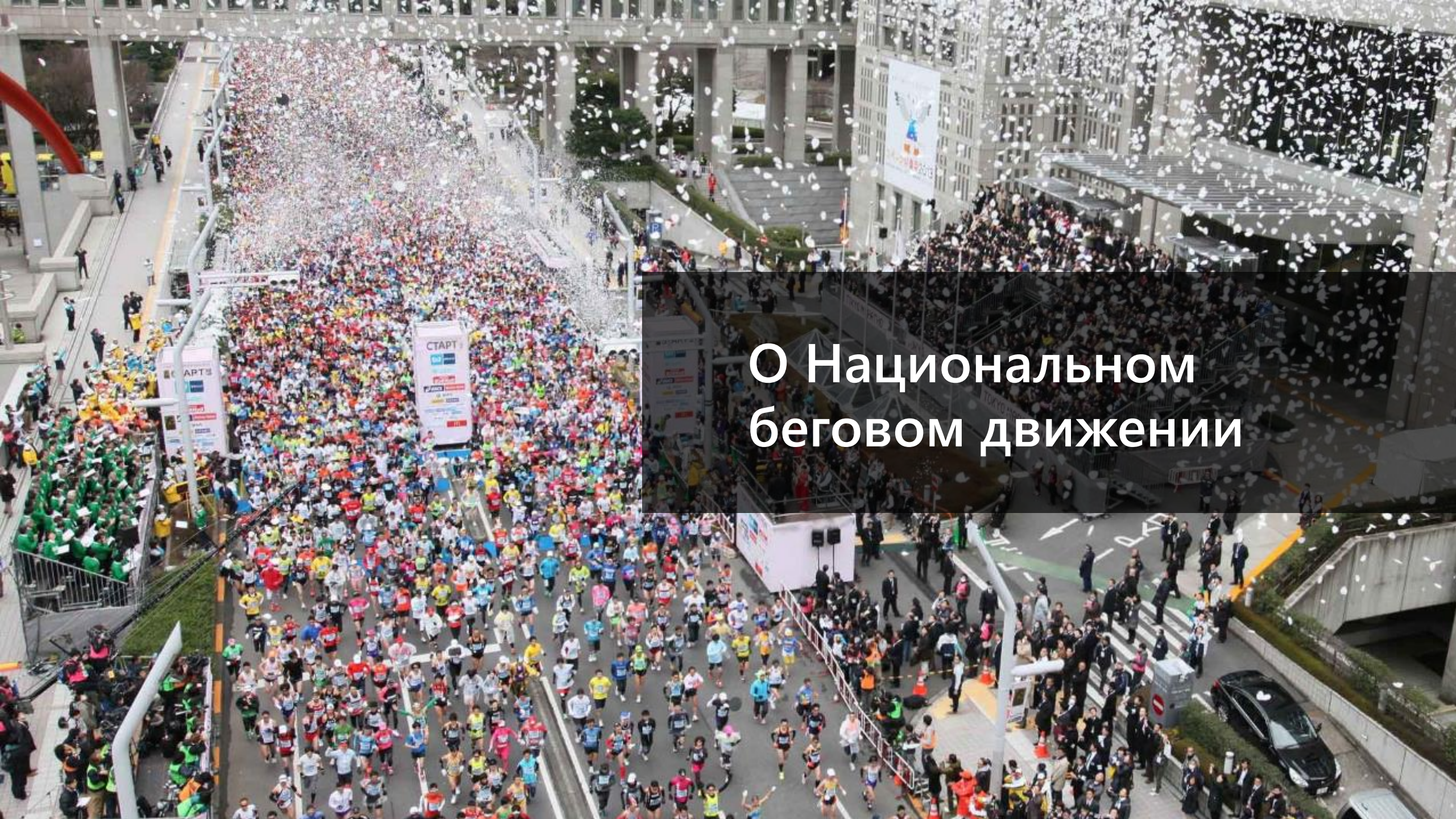
НАЦИОНАЛЬНОЕ БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПРОЕКТ ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ





- **О Национальном беговом движении**
- **Оценка объема рынка беговых событий России**
- **Типовой проект развития серии беговых событий НБД на территории, в перспективе 4 лет**
 - Финансовые показатели
 - Организация проекта
 - Модель масштабирования на территории



О Национальном беговом движении



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ЦЕЛИ И МАСШТАБ ПРОЕКТА

2 000 000 участников
80% субъектов

Серии ярких беговых событий по всей России

Охват 80% субъектов, проведение современных забегов в малых городах

2 миллиона участников всех категорий населения



Через стратегическое партнерство с организаторами и представителями власти на территориях в рамках развития территориальных серий забегов НБД

2016

10+ субъектов
50+ событий
120 000+ участников

2018

20+ субъектов
200+ событий
600 000+ участников

2020

50+ субъектов
500+ событий
1 500 000+ участников



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



- Новый формат беговых событий
- Организация территориальных серий
- Безопасность событий
- Работа с регионами
- Долгосрочная основа партнерства
- Комплексная поддержка организаторов



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СОВРЕМЕННОЕ БЕГОВОЕ СОБЫТИЕ



БЕГОВЫЕ СОБЫТИЯ-ШОУ

- Развлекательная программа
- Мастер-классы
- Участие знаменитостей
- Поддержка в социальных сетях и медиа



НОВЫЙ СТАНДАРТ СОБЫТИЙ

- Индивидуальный хронометраж
- Индивидуальное видео финиша каждого участника
- Электронный сертификат финишера и медали
- Фото-сопровождение мероприятия
- Мгновенные награждения по всем номинациям
- Судейство, безопасность, обслуживание участников по единому стандарту и международной практике





Разработан проект стандарта безопасности и качества массовых беговых мероприятий, входящих в календарь Национального бегового движения Всероссийской федерации легкой атлетики

Стандарт качества и безопасности массовых беговых мероприятий России, входящих в календарь Национального бегового движения									
№ п/п	№ ЕА	Критерий	1*	1+*	3*	3+*	5*	5+*	Примечание
Обеспечение легитимности бегового события									
1	1	Наличие всех необходимых разрешений и допусков от соответствующих государственных органов, соответствие всем нормам права.	+	+	+	+	+	+	
2		Выпущены все необходимые <u>легитимизирующие</u> документы – постановление/распоряжение о проведении, о временном изменении схемы дорожного движения ¹ и прочие разрешающие документы государственных и муниципальных органов власти в соответствии с нормами, сроками и требованиями федерального законодательства и местных правил	+	+	+	+	+	+	
3	2	Предусмотрены подходящая система регистрации участников и надежная система сбора регистрационных взносов.	+	+	+	+	+	+	
4	3	Процессы регистрации и сбора регистрационных сборов осуществляются онлайн.			+	+	+	+	
5	4	Система сбора регистрационных взносов обеспечивает возможность получения платежей из всех стран Европы.					+	+	
6		Власти территории, на которой планируется проведение бегового события, вовлечены в процесс организации (создан и функционирует организационный комитет из представителей стороны организатора и профильных органов исполнительной власти)					+	+	
7	5	Правила проведения пробегов опубликованы и содержат следующую информацию: порядок регистрации и сбора платежей, дата, дистанция пробега, время начала, категории и возрастные группы участников, регламент награждения и порядок переноса/отмены мероприятия из-за неподходящих погодных условий и вопросов безопасности.	+	+	+	+	+	+	
8	6	Организатор имеет страховку для покрытия основных рисков.	+	+	+	+	+	+	
Обеспечение общественной безопасности участников и зрителей бегового события									
9	7	Местные власти и/или полиция и/или охранные структуры вовлечены в планирование мер по обеспечению безопасности.	+	+	+	+	+	+	

99 критериев

- Стандарт сформирован на базе европейского стандарта качества и безопасности Европейской легкоатлетической ассоциации (Running4All)
- Расширен набор критериев безопасности, связанных с выполнением требований федерального законодательства и медицинским допуском участников
- Расширен набор критериев качества, связанных с организацией стартово-финишного городка
- Добавлены новые уровни соответствия стандарту («1+»*, «3+»* и «5+»*) и соответствующие новые критерии культурно-развлекательного свойства, направленные на обеспечение современности, модности, азартности



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПАРТНЕРСТВО

для кого?

Доступно всем!



ЛЮБЫЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА,
желающие организовать свое беговое событие
или серию пробегов в РФ

ЛЮБЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА,
проводящие пробеги на территории РФ и
соблюдающие базовые требования по
безопасности и рекомендации ВФЛА по формату
событий



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПАРТНЕРСТВО

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАТОРАМ-ПАРТНЕРАМ ПРОЕКТА



БЕЗОПАСНОСТЬ

соблюдение базовых требований безопасности проведения массовых беговых событий



КАЧЕСТВО

современный уровень беговых событий-шоу с качественном набором услуг, широким использованием информационных технологий

HALF MARATHON MEN					
1		G. KAMWOROR	KEN	59:07	WL
2		Samuel TSEGAY	ERI	59:20	PB
3		Guye ADOLA	ETH	59:20	PB
4		Zersenay TADESE	ERI	59:37	SB
5		Nguse AMLOSOM	ERI	59:59	
6		Wilson KIPROP	KEN	1:00:00	
7		Ghirmay GHEBRESLASSIE	ERI	1:00:09	SB
8		Samsom GEBREYOHANNES	ERI	1:00:12	PB
9		Adugna TEKELE	ETH	1:00:14	PB

ПРОЗРАЧНОСТЬ

предоставление аналитической и статистической информации о событиях и ее участниках в ВФЛА



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПАРТНЕРСТВО

ФОРМЫ

Поддержка на всех этапах роста бизнес организаторов

УСЛУГИ НБД

СПОСОБ ПРИСОЕДИНЕНИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРУ

Ассоциированный партнер

Обучение (вебинары) по вопросам организации беговых событий

Согласие с договором-офертой на получение услуг консалтинга и обучения на сайте НБД

Желание создать свое беговое событие

Партнер

Продвижение события в календаре НБД по каналам НБД и ВФЛА. Набор основных услуг для организации события.

Подписание партнёрского договора с НБД

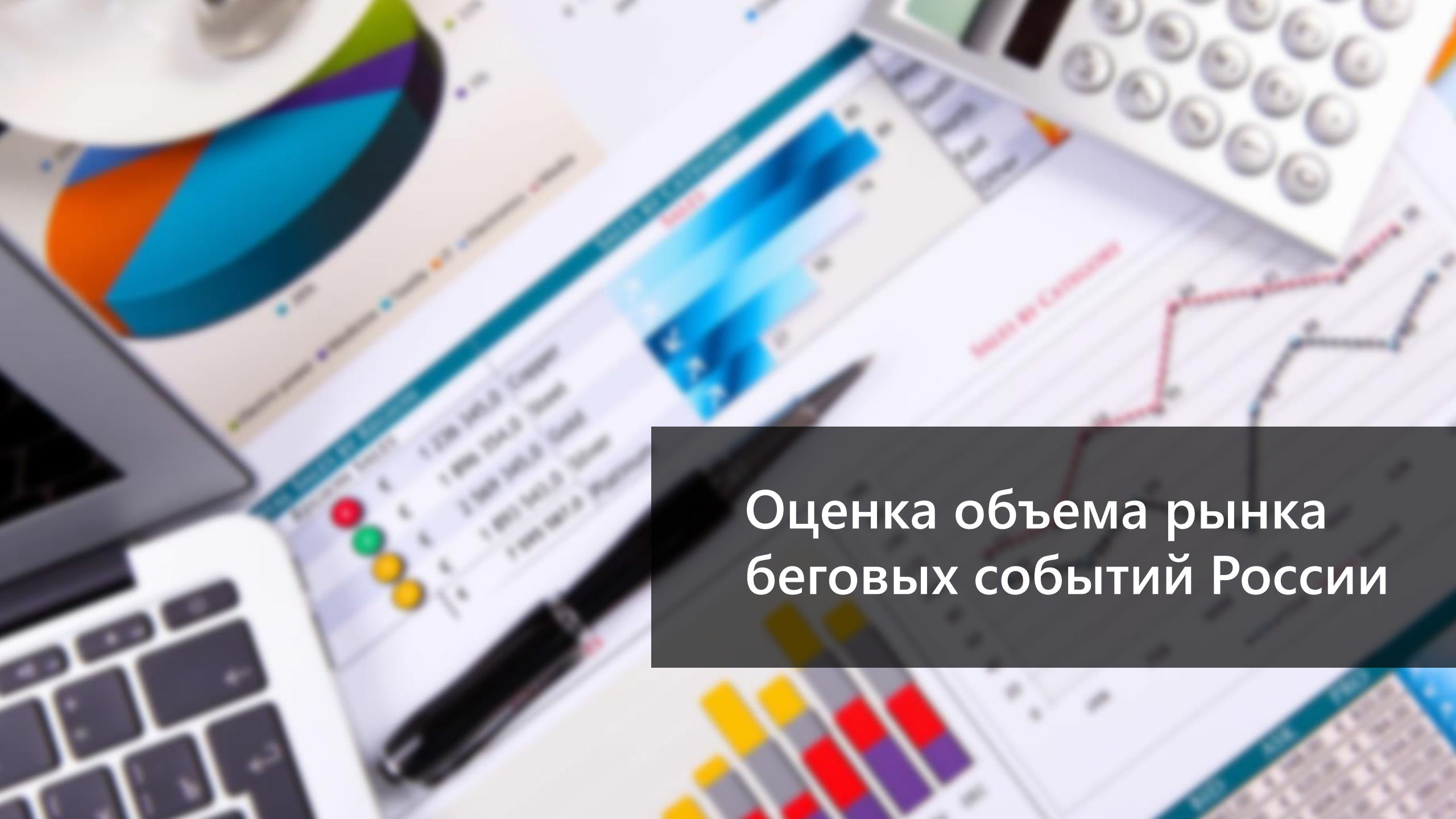
Соблюдение базовых требований к безопасности и рекомендаций по формату событий ВФЛА, предоставление информации о пробегах в НБД

Стратегический партнер

Персональная поддержка в продвижении серии событий, взаимодействии с региональной властью, привлечении спонсоров.

Согласование с НБД стратегии развития бегового движения на территории

Наличие/создание территориальной серии беговых событий

The background image is a collage of business-related items. It includes a laptop keyboard in the bottom left, a calculator in the top right, a pen in the center, and various charts and graphs. A 3D pie chart with blue, orange, and green segments is in the top left. A line graph with a red line and a blue line is in the middle right. A bar chart with yellow, red, and purple bars is in the bottom right. A table with columns and rows of data is in the center.

Оценка объема рынка беговых событий России



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



5,5% (3 375 000)

граждан РФ в возрасте 16+ в
городах > 100 тыс.

Заявляют, что занимаются
бегом раз в неделю и чаще.

21% регулярно занимающихся
спортом – бегают (первое место
среди всех видов спорта)

Число регулярно занимающихся
бегом выросло на

480 000 за последние
2 года (на 16%)



По данным исследования **РосИндекс 2015** компании Synovate Comcon.
Исследование проводится ежегодно в 50 городах России с населением 100 тыс. жителей и больше.
Объем годовой выборки составляет более 14 800 домохозяйств (28 тыс. респондентов).



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ЗАЯВЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО РЕГУЛЯРНО БЕГАЮЩИХ



5,5% (3 375 000)

граждан РФ в возрасте 16+ в
городах > 100 тыс.

1,5% (811 000) граждан
РФ в возрасте 16+ в городах <
100 тыс. и селах

4 186 000 всего по России

Прогноз:

Более 5,4 млн.

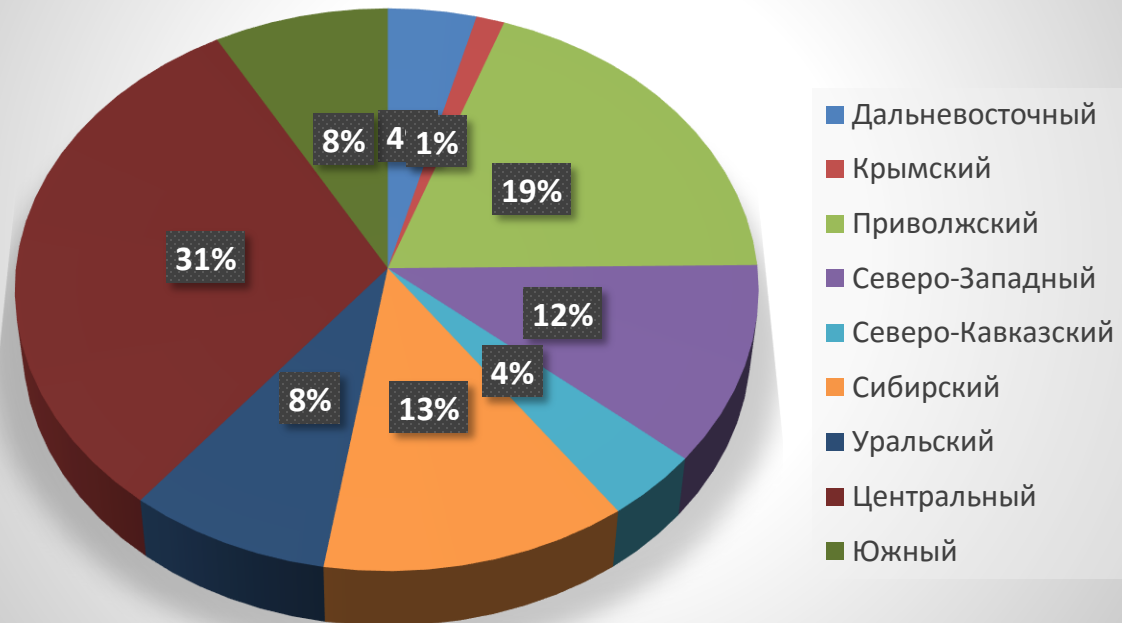
бегунов-любителей в 2020 году

Прогноз роста бегунов





Количество бегунов по федеральным округам



Количество бегунов по субъектам





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА РЫНКА БЕГОВЫХ СОБЫТИЙ



В случае присутствия серий ярких беговых событий в основной массе субъектов - участие бегунов будет не менее **60-70%** от всей аудитории.

10% будет участвовать в 3-х событиях в год

30% будет участвовать в 2-х событиях в год

30% будет участвовать в одном в год

Спонсорские вносы составляют **40%** от общей доли доходов.



Натуральные показатели			
Показатель		Количеств бегунов	Количество чел-стартов
Участие в 3-х событиях	10%	418 000	1 255 000
Участие в 2-х событиях	30%	1 255 000	2 511 000
Участие в одном событии	30%	1 255 000	1 255 000
Итого человеко-стартов			5 021 000
Финансовые показатели			
Средняя стоимость участия			750 Р
Сборы от участников			3 765 750 000 Р
Сборы от спонсоров			2 510 500 000 Р
Потенциальный объем рынка			6 276 250 000 Р

Потенциальный объем рынка: **6,2 млрд. Р, 5 млн.** человеко-стартов



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА БЕГОВЫХ СОБЫТИЙ СУБЪЕКТОВ



Субъект	Количество стартов	Объем рынка
Башкортостан	129 000	161 250 000 ₽
Владимирская область	45 000	56 250 000 ₽
Ивановская область	31 000	38 750 000 ₽
Костромская область	21 000	26 250 000 ₽
Краснодарский край	144 000	180 000 000 ₽
Московская область	219 000	273 750 000 ₽
Омская область	76 000	95 000 000 ₽
Санкт-Петербург	285 000	356 250 000 ₽
Свердловская область	145 000	181 250 000 ₽
Татарстан	140 000	175 000 000 ₽
Челябинская область	133 000	166 250 000 ₽
Ярославская область	51 000	63 750 000 ₽



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БЕГОВЫХ СОБЫТИЙ



1 500+ забегов

250 000+ человеко-стартов

Из них:

50+ качественных современных забегов

150 000+ человеко-стартов

Потенциальный объем рынка:

5 000 000 человеко-стартов



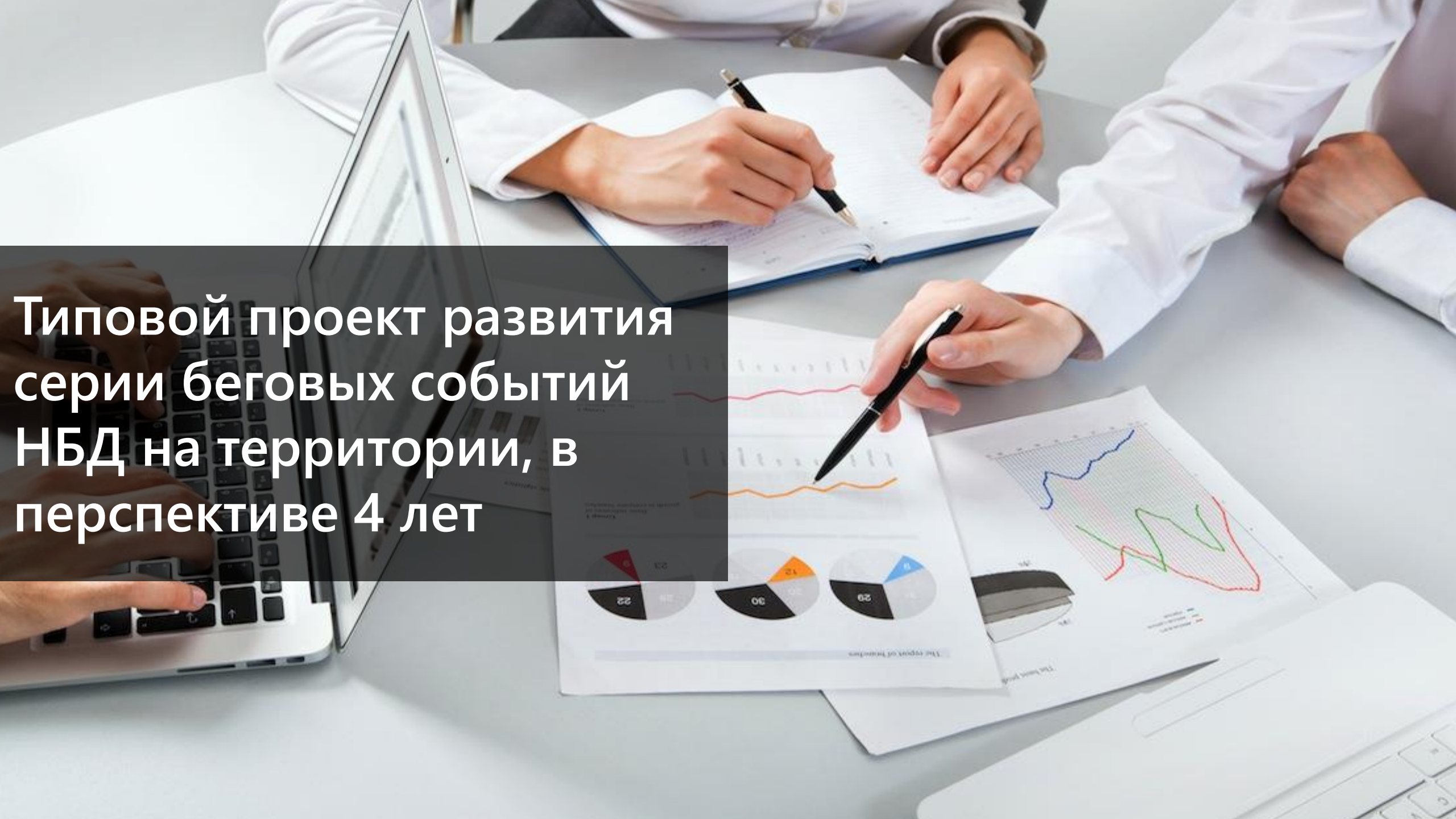
Охват рынка услугами современных
беговых событий **2,5%**



Анализ рынка показывает, что желающих участвовать в событиях много по всей территории России, а их сдерживают следующие факторы:

- 1. Отсутствие ярких и современных событий**
Все яркие события сосредоточены в центральной части и нескольких крупных городах.
- 2. Высокий уровень затрат на проезд и проживание в местах проведения событий**
Необходимо оплатить проезд и проживание (ночевку), т.к. события находятся далеко от места жительства.

Малое количество и географическая неоднородность событий сдерживает развитие рынка беговых событий

A high-angle photograph of a business meeting. Several people in white shirts are seated around a light-colored table. One person is writing in a notebook, another is pointing at a line graph on a printed report, and a third is typing on a laptop. The report features various data visualizations: line graphs with multiple colored lines, three pie charts with different colored segments, and a bar chart. The scene is brightly lit, suggesting a professional office environment.

Типовой проект развития серии беговых событий НБД на территории, в перспективе 4 лет



Модель «сильного игрока», лидера на территории

40-50%
бегунов

5-10%
школьников 12+

2-3
соседних субъекта

- 1. Развитие серии должно строиться на оценке бегунов в субъекте**
В течении 4-х лет в участие забегов серии должно быть втянуто **40-50%** бегунов территории за счет приближения к ним ярких и современных событий, снижения их затрат на участие за счет снижения стоимости проживания.
- 2. В серию должны быть втянуты социальные участники (школьники)**
Участие школьников – важнейшая составляющая успеха развития бегового движения и вовлечения местных органов власти в проект. Нужно обеспечить участие **5-10%** школьников в возрасте 12+ и обеспечено участие каждого школьника в 2-х событиях серии в год.
- 3. Включение соседних регионов**
С третьего года в серию должны быть включены **2-3** соседних региона (3-5 событий в год).



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

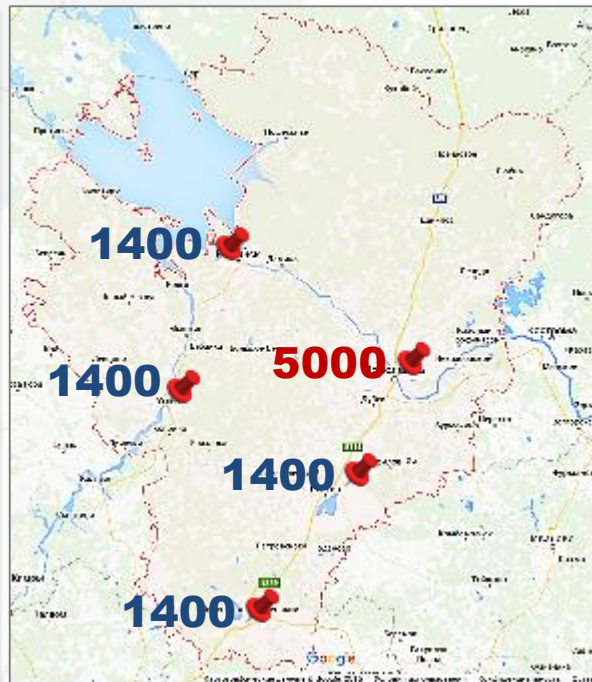
ПЛАНИРОВАНИЕ СЕРИИ СОБЫТИЙ (2)



Russia
Running
Academy



Резонансное событие
в столице субъекта
4000 участников с
большим участием
социальных групп



5 событий,
объединенных в серию
с крупным событием в
столице субъекта
10 600 участников



11 событий,
объединенных в серию
8 в своем субъекте и **3**
в соседних
22 800 участников

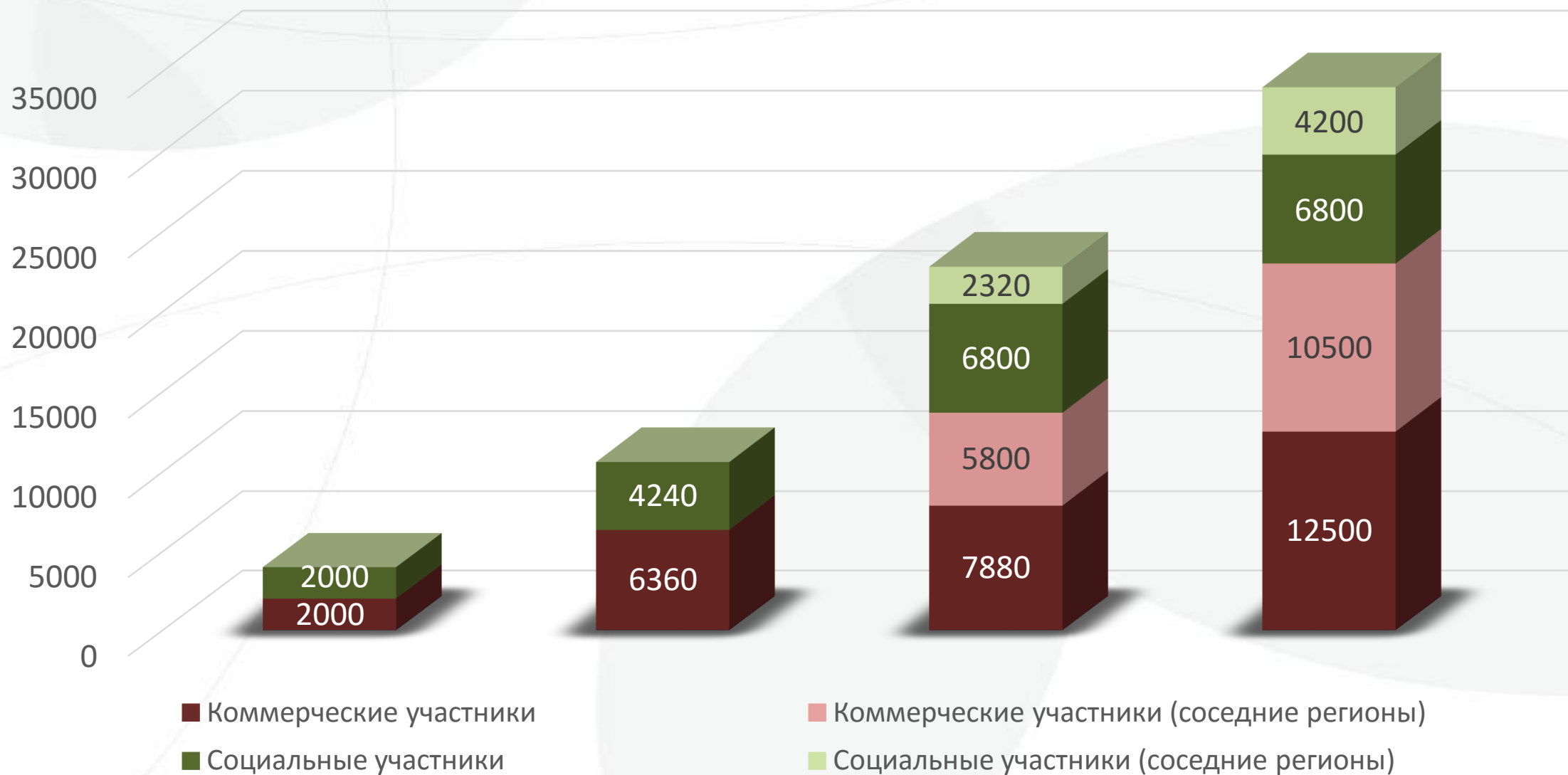


15 событий,
объединенных в серию
10 в своем субъекте и
5 в соседних
34 000 участников



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

МОДЕЛЬ МАССОВОСТИ СЕРИИ И СТРУКТУРА УЧАСТНИКОВ





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

МОДЕЛЬ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ



Взносы участников

750 руб. средний взнос коммерческого участника. Рост **10%** в год.
660 руб. взнос социального участника.



Финансирование из бюджет региона/муниципальных образований
500 000 руб. на событие. На инфраструктуру события.



Спонсорские взносы

150 руб. за контакт с участником. Рост **10%** в год.
2 спонсора в 1 год, **3** спонсора 2 год, **4** спонсора в 3 и 4 годы.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ



РАБОТА С РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ

Подписание соглашения о
развитии НБД в субъекте

Подписание соглашения между ВФЛА и региональной властью о совместном развитии бегового движения на территории субъекта с определением ключевых показателей проекта.

Формирование совместной
рабочей группы

На основании Соглашения создание совместной рабочей группы с участием НБД, представителей региональной власти (спорт, образование) и региональной общественной палаты для разработки Концепции развития НБД в регионе

Разработка и согласование
Концепции развития НБД в
субъекте

Проведение анализа развития бегового движения, разработка и согласование концепции развития НБД в субъекте и плана мероприятий.

Утверждение и презентация
Концепции развития НБД в
субъекте

Утверждение концепции развития НБД в субъекте на уровне региональной власти, общественной палаты и НБД. Презентация Концепции общественности и СМИ.

Включение реализации
концепции в план мероприятий
и бюджет субъекта

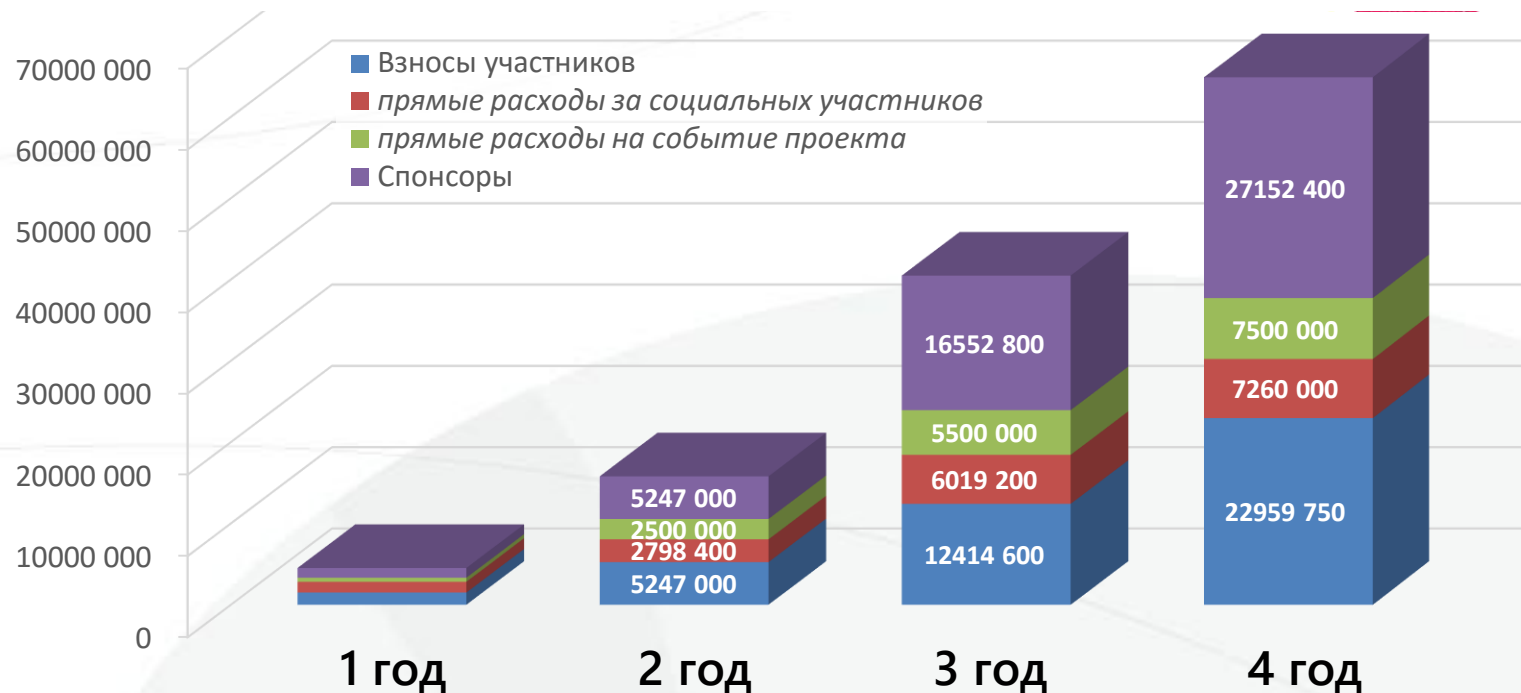
Включение реализации концепции в план мероприятий и бюджет субъекта и выделение финансирования на поддержку участия социальных группы в НБД.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДОХОДОВ МОДЕЛИ

Общий объем доходов за 4 года
развития серии составит:
125 671 150 руб.

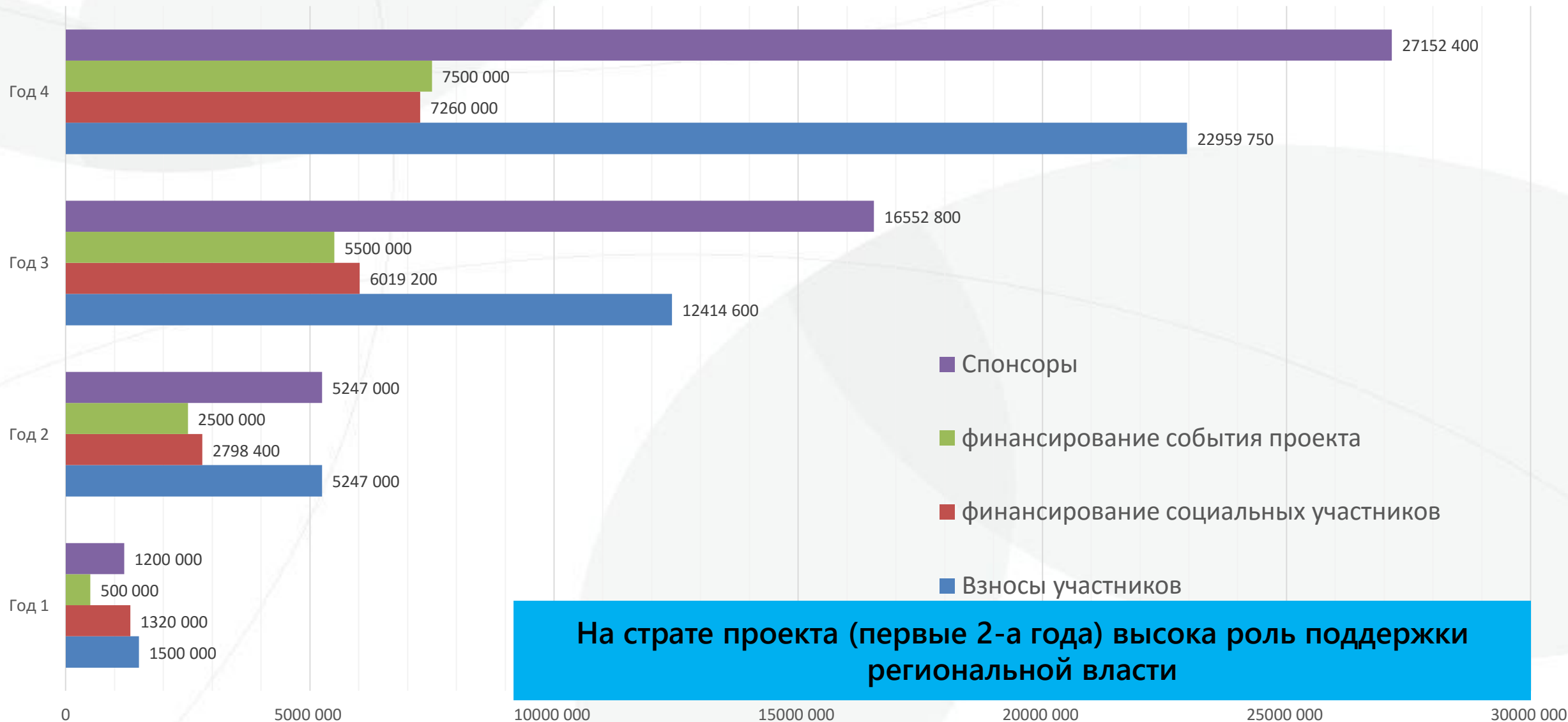


Доходы				
Взносы участников	1 500 000	5 247 000	12 414 600	22 959 750
Бюджет	1 820 000	5 298 400	11 519 200	14 760 000
Взносы за социальных участников	1 320 000	2 798 400	6 019 200	7 260 000
Взносы на событие проекта	500 000	2 500 000	5 500 000	7 500 000
Спонсоры	1 200 000	5 247 000	16 552 800	27 152 400
ВСЕГО ДОХОДОВ	4 520 000	15 792 400	40 486 600	64 872 150



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СТРУКТУРА ДОХОДОВ МОДЕЛИ

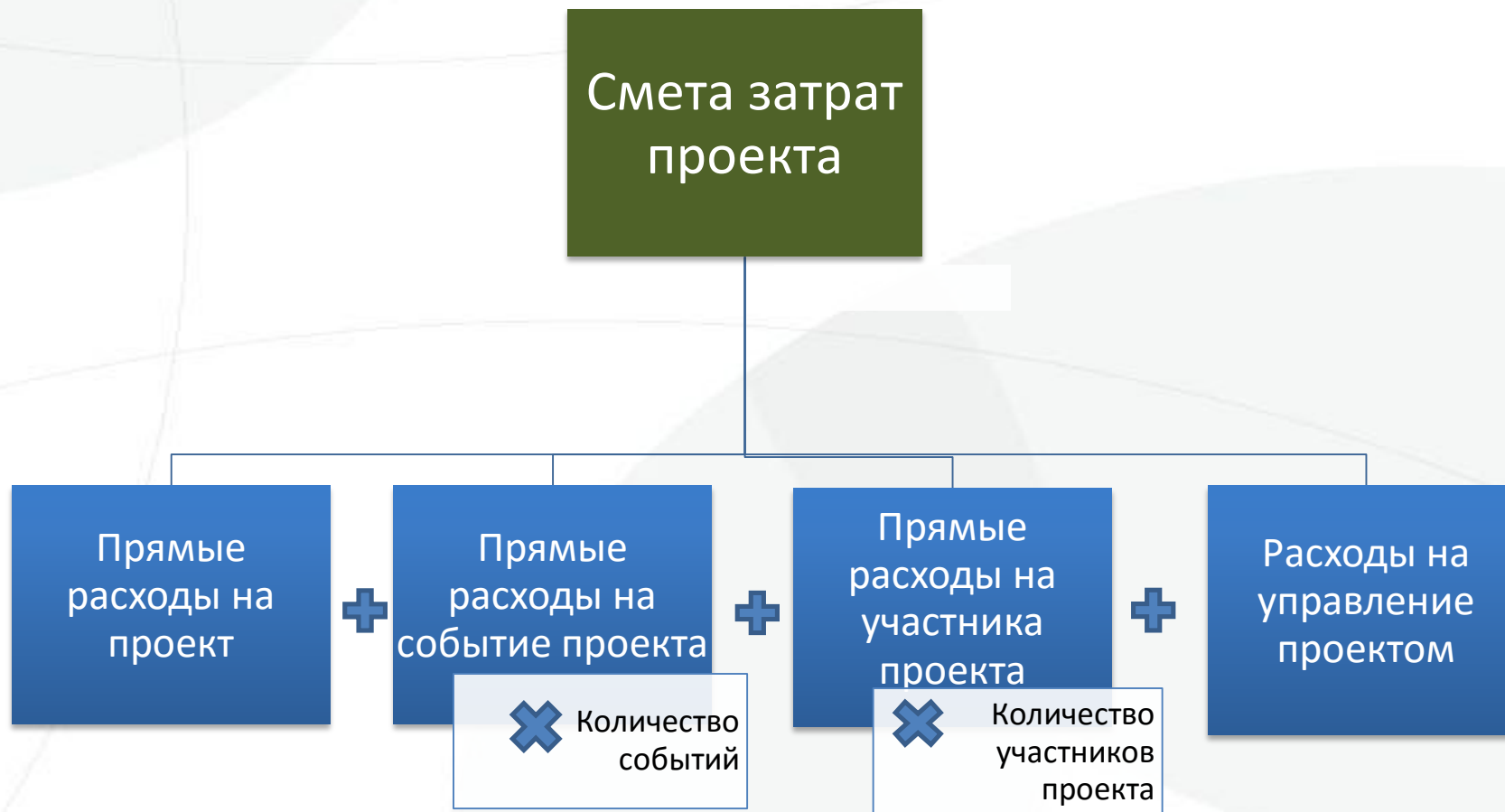


На страте проекта (первые 2-а года) высока роль поддержки
региональной власти



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СТРУКТУРА РАСХОДОВ МОДЕЛИ Без капитальных затрат





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ



СТРУКТУРА РАСХОДОВ МОДЕЛИ

Без капитальных затрат



Прямые расходы на проект (серию)

Расходы на всю серию забегов, ее продвижение и сопровождение

Прямые расходы на событие

Расходы на конкретное событие серии

Прямые расходы на участника

Расходы на каждого участника любого события серии

Расходы на управление проектом

Расходы на направление всем проектом, с учетом управления событиями



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ НА ПРОЕКТ (СЕРИЮ) В МОДЕЛИ



Статьи затрат

- Разработка брендбука серии
- Печать рекламной продукции (буклеты, презентации и пр. промо-матералы)
- Продвижение серии в интернете, в том числе:
 - Социальные сети
 - Сайт серии
- Продвижение серии в региональных и федеральных СМИ (включая радио, газеты, журналы)
- Продвижение через другие беговые события
- Размещение инфо о проекте в беговых календарях и на тематических площадках
- Промо-экипировка





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ НА СОБЫТИЕ В МОДЕЛИ



- **Услуги информирования жителей и популяризации события**
Подготовка, печать и распространение рекламной продукции
- **Создание стартово-финишного городка**
Создание зон регистрации, гардероба, раздевалок, питания финишеров, партера, страта финиша, фотографирования, выставок. Обеспечение конструкций, энергоснабжения и вывоза мусора.
- **Создание трассы**
Выгораживание трассы, ее качество и разметка, знаки.
- **Прочее обеспечение трассы и городка**
Обеспечение наличия столов, стульев для трассы и городка
- **Услуги безопасности**
Услуги по охране имущества городка и трассы
- **Медицинские услуги**
- **Услуги ведения события**
- **Услуги награждения победителей**
- **Культурно-развлекательные услуги**
- **Обеспечение обслуживающего персонала**
Экипировка, доставка и питание обслуживающего персонала





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ НА УЧАСТНИКА В МОДЕЛИ



Услуги экипировки участников

- Спортивная майка (включая доставку, комплектацию, раздачу)
- Стартово-финишный пакет участника в составе: фирменный пакет проекта, пакет гардеробный, булавки, номер гардеробный, конверт, программка (без майки, нагрудного номера и чипа)

Услуги питания участников

- Горячее питание участника (включая приготовление по согласованному меню, доставку, раздачу, вывоз оборудования)
- Восстановительное питание участника на трассе и после финиша
- Питьевая вода (включая доставку, раздачу), изотоник (включая доставку, раздачу)

Услуги награждения финишеров

- Медаль финишера на среднюю и длинную дистанции (включая доставку, раздачу)
- Браслет финишера на короткую дистанцию (включая доставку, раздачу)

Услуги электронного хронометража

- Обеспечение участника стартовым номером, электронным чипом и услугой электронного хронометража

Ni-Tech услуги участникам

- Обеспечение участника услугами электронной регистрации, предоставления результатов, live-трансляции, информирования sms и e-mail, персонального фото, видео, электронного сертификата





Задачи проектной команды:

- формирование календаря проекта,
- проектирование и планирование событий проекта,
- оперативное управление планом и взаимодействием с партнерами и подрядчиками,
- подбор и контроль за деятельностью поставщиков и подрядчиков,
- управление бюджетом проекта,
- сводное ресурсное планирование;
- управление привлечением участников проекта всех категорий;
- разработка базового сценария проведения мероприятия;
- разработка сценариев и таймингов событий проекта,
- разработка карт маршрутов дистанций событий проекта;
- разработка схемы организации стартово-финишного городка событий проекта;
- контроль соблюдения тайминга событий;
- ведение статистики проекта;
- отчетность по реализации проекта.

Фонд оплаты труда

Накладные расходы





НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В МОДЕЛИ



Директор проекта

Административный директор



Взаимодействие с поставщиками



Привлечение социальных категорий участников
Привлечение корпоративных участников



Руководитель по работе со спонсорами



Популяризация, продвижение серии



Менеджер по спортивному блоку



Массовые бизнес-процессы
и непосредственная подготовка события
(2 недели до события)



Менеджер событий (5-7 событий)





Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4
Количество событий	1	5	11	15
в т.ч. в других регионах	0	0	3	5
Количество участников в серии	4 000	10 600	22 800	34 000
Социальные участники	2 000	4 240	9 120	11 000
Коммерческие участники	2 000	6 360	13 680	23 000
Статья расходов				
Прямые расходы на проект	900 000	900 000	900 000	900 000
Прямые расходы на событие проекта	1 851 500	7 729 225	16 868 609	22 835 900
Прямые расходы на участника проекта	2 909 000	7 708 850	16 581 300	24 726 500
Расходы на управление проектом	2 403 301	9 613 202	14 396 343	15 540 111
Затраты	8 063 801	25 951 277	48 746 252	64 002 512

Расходы определены без учета оптимизации затрат



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ИСТОЧНИКИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ

Технические спонсоры

Нефинансовое участие спонсоров через предоставление своих продуктов и услуг (питание, экипировка, призы и медали, сцена и пр.)

Муниципальные образования

Нефинансовое участие муниципальных образований через предоставление своих услуг (транспорт, продвижение в СМИ, культурные программы, питание, транспорт, оборудование)

Оптимизация работы с поставщиками

Поиск более оптимальных способов приобретения товаров и услуг для событий (оптовые закупки, долгосрочные отношения с поставщиками)

Услуги и поддержка офиса Национального бегового движения

Использование бесплатных и льготных услуг НБД и консультаций.



Нужно постоянно работать над снижением затрат



Год	Коэф. снижения затрат	Причины снижения
1	20,00%	Выбор оптимальных поставщиков и условий работы после согласования нормативной сметы расходов. Получение товаров и услуг от технических спонсоров на часть базовых услуг.
2	40,00%	Дальнейшая работы с поставщикам по поиску наиболее оптимальных условий с учетом увеличения объемов закупок и значимости проекта. Подписание соглашений с соорганизаторами (муниципальные образования) о распределении прав и обязанностей. Заключение соглашений с федеральным партнерами на получение услуг технических спонсоров. Подключение к работе в проекте местных партнеров.
3	30,00%	Повышение эффективности работы с поставщикам по поиску наиболее оптимальных условий с учетом увеличения масштаба проекта. Увеличения обязанностей у соорганизаторов (муниципальные образования) по соглашению о распределении прав и обязанностей. Увеличение получаемых объемов товаров, услуг по соглашениям с федеральными партнерами на получение услуг технических спонсоров.
4	25,00%	Передача части затрат по персональным услугам на технических партнеров в рамках соглашений с федеральным партнерами.



Расходы без оптимизации	1 год	2 год	3 год	4 год
Прямые расходы на проект	900 000	900 000	900 000	900 000
Прямые расходы на событие проекта	1 851 500	7 729 225	16 868 609	22 835 900
Прямые расходы на участника проекта	2 909 000	7 708 850	16 581 300	24 726 500
Расходы на управление проектом	2 403 301	9 613 202	14 396 343	15 540 111
Итого	8 063 801	25 951 277	48 746 252	64 002 512
Расходы с учетом оптимизации				
Прямые расходы на проект	900 000	900 000	900 000	900 000
Прямые расходы на событие проекта	1 851 500	3 710 028	7 084 816	5 754 647
Прямые расходы на участника проекта	2 327 200	3 700 248	5 571 317	6 231 078
Расходы на управление проектом	2 403 301	9 613 202	14 396 343	15 540 111
Итого	7 482 001	17 923 478	27 952 475	28 425 836
Объем оптимизации затрат	581 800	8 027 799	20 793 777	35 576 676



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОДЕЛИ

Без капитальных затрат



Статья	1 год	2 год	3 год	4 год
Доходы				
Взносы участников	1 500 000	5 247 000	12 414 600	22 959 750
<i>финансирование социальных участников</i>	<i>1 320 000</i>	<i>2 798 400</i>	<i>6 019 200</i>	<i>7 260 000</i>
<i>финансирование события проекта</i>	<i>500 000</i>	<i>2 500 000</i>	<i>5 500 000</i>	<i>7 500 000</i>
Спонсоры	1 200 000	5 247 000	16 552 800	27 152 400
ВСЕГО ДОХОДОВ	4 520 000	15 792 400	40 486 600	64 872 150
Затраты				
Прямые расходы на проект	900 000	900 000	900 000	900 000
Прямые расходы на событие проекта	1 851 500	3 710 028	7 084 816	5 754 647
Прямые расходы на участника проекта	2 327 200	3 700 248	5 571 317	6 231 078
Расходы на управление проектом	2 403 301	9 613 202	14 396 343	15 540 111
Затраты	7 482 001	17 923 478	27 952 475	28 425 836
Сальдо	-2 962 001	-2 131 078	12 534 125	36 446 314

Спасибо за внимание!

Вопросы и обсуждение...



НАЦИОНАЛЬНОЕ БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПРОЕКТ ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

